

Suazo Vejares, Sótero ; Martínez Ortiz, Javier ; Elgueta Ruiz, Álvaro Patricio

Redes sociales como herramientas de ciberactivismo : el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción (2009)

Ecos de la Comunicación, Año 4 N° 4, 2011

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Suazo Vejares, S., Martínez Ortiz, J., Elgueta Ruiz, A. P. (2011). Redes sociales como herramientas de ciberactivismo : el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción (2009) [en línea], *Ecos de la Comunicación*, 4(4).

Disponible en:

<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-como-herramientas-ciberactivismo.pdf> [Fecha de consulta:.....]

(Se recomienda indicar fecha de consulta al final de la cita. Ej: [Fecha de consulta: 19 de agosto de 2010]).

Redes Sociales como herramientas de ciberactivismo: el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción (2009)

*Sótero Suazo Vejares**

*Javier Martínez Ortiz***

*Álvaro Patricio Elgueta Ruiz****

Recibido: 18/05/11

Aprobado: 08/06/11

Resumen

El presente trabajo da a conocer los resultados de un estudio que relacionó el uso de dos aplicaciones del Sitio de Redes Sociales *Facebook.com* como vehículos de ciberactivismo. Analizando *Grupos* y *Causas* de dicha plataforma se logró un primer acercamiento a cómo las personas utilizan estas herramientas en el país con fines de movilización.

Esta investigación, asimismo, quiso establecer variables que permitan predecir –según las características de los temas encontrados en *Grupos* y *Causas*– cuales de ellos son más susceptibles de constituir ciberactivismo.

Entre sus principales resultados cuenta que se comprobó que las Redes Sociales en Internet son principalmente una amplificación de nuestro círculo social más inmediato, reforzando lazos ya existentes, más que crear otros nuevos. Además, se caracterizan por su naturaleza estructural anárquica y horizontal, y la falta de control sobre los millones de nodos que forman esta red permite su organización de forma distribuida y sin mayores controles ni acaparamientos de información, lo que posibilita una gran robustez del flujo de comunicaciones, un mayor acceso a la información y una menor capacidad para limitar dicho acceso.

Abstract

This work presents the results of a study that compared the use of two applications of the Social Networks Site (SNS) *Facebook.com* as cyberactivism vehicles. Analyzing *Groups* and

* Periodista, licenciado en Comunicación Social, UCSC.

** Periodista, licenciado en Comunicación Social, profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC).

*** Doctor en Comunicación Pública, académico de la Universidad Santo Tomás, Sede Concepción.

Palabras clave:

Sitios de Redes Sociales, Facebook, ciberactivismo.

Keywords:

Social Network Sites, Facebook, cyberactivism.

Causes of that plataform – along the *Chile Network* and the *Gran Concepción* related topics – it reached a first approach to how the people use this online tools with activism objectives.

In addition, this research wanted to stablish variables that allow predict – by the type of the topics found in *Groups* and *Causes* – which of them may constitute cyberactivism.

In it main results, it proves that the Internet's Social Networks are mainly an amplification of our nearest social circle, this is, empowering existent friendship ties, more than create new ones. Furthermore, it characterizes by its anarchic and horizontal structure, and the lack of control over million of nodes that created the network allows a distributed organization and without the control structures nor information hoarding, enabling a strong communication flow, issue that finally represents a bigger access into the information and a smaller capacity to limit that access.

La penetración en Chile de nuevas herramientas de comunicación computacionalmente mediadas, uno de cuyos mayores referente son los llamados Sitios de Redes Sociales (SRS), está teniendo gran impacto en el surgimiento de nuevas esferas de participación ciudadana e intercambio social.

Este fenómeno hoy en auge se venía anunciando desde principios de 2000 dada la explosiva aparición y expansión de la blogósfera nacional (compuesta por los llamados *blogs* o bitácoras personales en Internet y también por la gran masificación que experimentaron los *photolog* o páginas de fotografías personales); sitios de intercambio de contenidos multimedia como *You Tube* (videos); *Flickr* (fotos); *My Space*, sitio para reunirse con amigos y compartir contenidos multimedia (fotos y videos); y sitios de difusión personal de audio, como *Podcaster*.

Las cifras mundiales reflejan un notable crecimiento con datos sorprendentes. Para el caso nacional, el tercer informe *Generación 2.0: Radiografía de los nuevos usuarios*, informa que Chile es el país con mayor número de fotologs del mundo, con 2 millones 896 mil 332 usuarios para fines de 2007. Otra estadística importante es la gran participación porcentual de chilenos en Internet, contando con 326 usuarios por cada mil, siendo esta la mayor de Sudamérica.

Facebook –una herramienta diseñada para encontrar amigos, relacionarse con cercanos y familiares, y compartir contenidos multimedia– no ha sido la excepción a estas tendencias. Desde febrero de 2008, la presencia de Chile en *Facebook* ha tenido el mayor crecimiento a nivel mundial, al experimentar un alza de

2.197 %, que en cifras duras se traduce a pasar de 106.960 usuarios en febrero a 2.456.480 usuarios en agosto de ese año. Actualmente Chile, con alrededor de 3 millones de usuarios (según la herramienta de avisaje de *Facebook*) supera en número de inscritos a todos los países sudamericanos, incluyendo Colombia que lideró esta cifra hasta hace poco tiempo.

Tomando en cuenta estos antecedentes, la investigación desarrollada buscó lograr un primer acercamiento a algunos usos de *Facebook*, tomando como referencia dos aplicaciones: *Groups* (*grupos*) y *Causes* (*causas*).

El presente trabajo se centra en determinar si estas aplicaciones sirven como vehículo de ciberactivismo, en el ámbito geográfico Chile y Gran Concepción¹. Por ello, se entendió como ciberactivismo a *aquellos conflictos y manifestaciones sociales evidenciados por medios de protestas masivas autoconvocadas (mediante Internet u otras TIC's), sin liderazgo definido y que ponen a disposición de las personas prácticas sugeridas que permiten manifestar oposición o descontento frente a alguna situación en particular*.

Se plantearon las siguientes preguntas de investigación: 1) ¿Cuáles son las características de las redes sociales en Internet?; 2) ¿Cómo se aprovechan estas características para generar activismo social en Internet?; 3) ¿Qué herramientas entrega *Facebook* para el desarrollo de iniciativas de activismo social?; 4) ¿Cómo se usan esas herramientas en la Red Chile de *Facebook* y, más específicamente, cuál es su utilización en iniciativas de activismo social en el Gran Concepción?; y 5) ¿Existe correlación entre los temas tratados a nivel de Chile y Gran Concepción?

Además, se buscó determinar cuál de estas dos aplicaciones sirven mejor al propósito del ciberactivismo, como también averiguar si esta plataforma sirve para canalizar el descontento social y establecer una agenda independiente, hasta cierto punto, de los tradicionales medios de comunicación. Finalmente, el presente trabajo buscó identificar los temas más relevantes para las personas en el país, dependiendo de su presencia en ambos ámbitos geográficos.

Discusión Teórica

Sitios de Redes Sociales

La evolución de las herramientas *online* ha permitido cada vez más establecer sistemas de comunicación computacional-

¹ Área metropolitana que incluye las comunas de Concepción, Chiguayante, Hualqui, Penco, Tomé, Hualpén, Talcahuano, San Pedro de la Paz, Coronel y Lota.

mente mediados, dedicados principalmente a la creación y man-
tenimiento de redes interpersonales. Este es el caso de los SRS, que
Boyd y Ellison los definen como:

servicios basados en la web que permiten a los individuos construir
un perfil público o semipúblico, dentro de un sistema limitado, arti-
cular una lista de otros usuarios con quienes comparten una cone-
xión, y ver y atravesar su lista de conexiones y aquellas hechas por
otros dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas cone-
xiones puede variar de sitio a sitio (Boyd & Ellison, 2007: 211).

Ambas autoras hacen, además, la diferencia entre Sitios de
Redes Sociales (*Social Network Sites*) y Sitios de Creación de
Redes Sociales (*Social Networking Sites*). Aunque estos términos
son usados comúnmente como sinónimos por el público general,
el término *Networking*

enfatisa el inicio de relaciones, a menudo entre extraños... la crea-
ción de Redes o *Networking* (aunque) es posible en estos sitios, no
es la práctica primaria en muchos de ellos, ni lo que los diferencia de
otras formas de comunicación mediada computacionalmente. (Boyd
& Ellison, 2007: 211).

En relación a lo anterior, es importante considerar que por
pertenecer a un área del conocimiento con grandes posibilida-
des de desarrollo, el término Social Network(ing) Sites aún
genera discusión. En este sentido, las principales críticas apun-
tan a su amplitud y falta de especificidad y a la ausencia de una
diferencia sustantiva entre sitios de naturalezas similares, pero
que contendrían notorias diferencias. Según Beer: “Aunque es
claro que hay en gran parte superposición entre categorías rela-
cionadas con cómo estos diversos tipos de sitios están organi-
zados y la información que contienen –aspectos comunes como
etiquetado, perfiles, y creación de amistades ilustran la comple-
jidad de las similitudes y diferencias entre este tipo de
sitios” (Beer, 2008).

A pesar de esta acusada amplitud, existen una serie de teorías
que sustentan la idea de Boyd y Ellison, en cuanto a que las redes
generadas van direccionadas desde el *offline* hacia el *online* y no
al revés. Ver por ejemplo Stefanone y Jang (2007) y Ellison,
Steinfeld y Lampe (2007), entre otros. Por esto la presente inves-
tigación sustentó la primera teoría.

Molecularización social

La molecularización social de los individuos consiste en la colectivización de los movimientos individuales, es decir, que las personas se mueven según los movimientos de un grupo determinado al que pertenecen.

En el caso de la molecularización social, esta ocurre principalmente por el *momentum* social que mantiene unidos a los grupos. Este *momentum*² será más grande cuando existen más personas que incitan a los demás al movimiento.

Así lo confirma el estudio de Humphreys (2007) acerca del “*Dodgeball*”, un sistema móvil de localización de amistades que permite la ubicación de los demás miembros de un grupo, en el entorno urbano. Este sistema informa a los amigos dentro de una red personal, acerca del lugar en que se encontrarán uno o más de sus amigos de manera que las personas se mueven y experimentan la ciudad de manera conjunta.

Mecanismo que permite una comunicación indirecta acerca de lugares públicos por parte de los participantes, lo que significa que la gente no tiene que comunicarse sobre los lugares de reunión en donde estará el grupo, sino que solo hace falta que indirectamente el sistema alerte a los miembros inscritos sobre un nuevo lugar de reunión en que se encuentran uno o más miembros de su grupo particular de amistades.

En cuanto al “*momentum*” social que hace que los individuos se sientan llamados a este movimiento conjunto, los testimonios recogidos por este estudio sugieren que la existencia de esta característica, también llamada efecto red, aumentará de forma directamente proporcional a la cantidad de miembros reunidos en determinado lugar (De Ugarte, 2007). Muchos de estos informantes manifestaban que mientras más eran las personas que se registraban en un lugar, mayor era la necesidad que surgía de reunirse con ellas, entendiendo que podían estarse perdiendo un gran evento.

Cómo se forman y en qué consisten las Redes Sociales

Según De Ugarte las redes sociales siempre han existido. Consisten en la creación de vínculos entre las personas para cumplir distintos fines, esto sobre una arquitectura o forma de interconexión, que determinará la forma de las interacciones y

² Concepto tomado de la Física, que significa impulso que provoca el movimiento de un cuerpo.

posibilidades de la red en que estas se sustentan (De Ugarte, 2007).

Las redes sociales se forman conjuntamente con la socialización, a partir del establecimiento de lazos entre las personas. Estos lazos aumentarán como consecuencia del efecto red, junto con los anteriormente sostenidos por quienes los establecen, permiten un crecimiento exponencial del tamaño y alcance de las redes de cada uno, generando así una lógica de la abundancia.

Para De Ugarte

el ejemplo típico de efecto red es el teléfono o el fax. Siempre se cuenta que para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red suponía poder hablar con dos personas. Pero para el cuarto, poder hacerlo con tres... y así sucesivamente. El efecto red hace que cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella... (Ibid).

De la misma manera, cualquier persona que se integre a esta red no generará un cambio sustancial en los beneficios de los demás integrantes de la misma.

Topologías de red, arquitectura de la información y distribución del poder en las redes sociales

Otro concepto fundamental para la comprensión del fenómeno de las redes sociales es el de topologías de red, que corresponden a las formas en que se interconectan los nodos de una red, resultando así tres formas posibles. “Estas tres disposiciones describen tres formas completamente distintas de organizar una red: centralizada, descentralizada y distribuida” (De Ugarte, 2007).

Mientras el flujo de información depende de solamente un nodo en la red centralizada, en la red descentralizada la información está jerarquizada por varios nodos, es decir, pequeños centros múltiples por los que pasa la información antes de llegar a destino.

Aun cuando la red descentralizada es más eficiente que la centralizada, no permite la óptima comunicación entre los nodos puesto que cualquier conexión entre dos nodos tiene que pasar por un intermediario.

Según De Ugarte, las redes centralizadas y descentralizadas son vestigio de antiguas estructuras de poder y control que al menos en la red están quedando en el pasado.

El eslogan Ciberpunk español de principios de los 90 que reza:

Tras toda arquitectura informacional se esconde una estructura de poder”, es uno de los primeros signos del cambio que ya está empezando a materializarse. Este cambio surge primeramente como “una reacción a la concentración del poder y la disminución de los derechos personales a través de la monopolización y acaparamiento de las nuevas tecnologías, sobre todo aquellas de carácter informático (Ciberpunk.org, 2008).

El nacimiento de la anarquía informacional que representan las Redes Distribuidas es la manifestación de este proceso social en que se transforma la manera en que circula la información, esto porque este tipo de red permite la comunicación entre cualquiera de los nodos que la integran, sin intervenciones de terceros ni jerarquías, generando mediante una estructura verdaderamente horizontal el empoderamiento mayor de todos sus participantes.

Una red que no posee filtros ni censura y en la cual las antiguas estructuras del poder no pueden restringir el acceso, permite el surgimiento de nuevas formas de distribución del poder, con mayores posibilidades de participación y una serie de ventajas derivadas de la estructura distribuida.

Entre estas se cuentan la generación abundante de contenidos, una mayor estabilidad y eficiencia de las interacciones que ocurren en el sistema, mejoras sustanciales en cuanto a seguridad y capacidad de recuperación de los datos ante cualquier emergencia. Esto se debe a que, si en las redes centralizada y descentralizada la información se encuentra presente solo en uno o varios centros, respectivamente; en la red distribuida se encuentra presente en todas partes, haciendo –en consecuencia– que la pérdida de información sea más difícil.

Cultura Ciberpunk v/s Descentralización de la red Internet como génesis de las ciberculturas actuales

El surgimiento del movimiento Ciberpunk como reacción a la concentración tecnológica se manifestó de diversas formas. Una de las más destacables fue la creación en 1989 del documento identidad de ciberpunk.org, que estableció una serie de principios

e ideas fuerza sobre las que crecerá el movimiento Ciberpunk español.

El documento en sus sucesivas versiones –*Berlín (1994)*, *Madrid (2002)*, *Larnaca (2004)* y *Tamarán (2005)*– defiende la apertura de las nuevas tecnologías, mediante el uso de diversas herramientas que permitieran la participación, interacción y el flujo ininterrumpido de información sin trabas ni acaparamientos.

Actualmente, este movimiento defiende la autogestión de contenidos como la principal forma de oponerse a la concentración tecnológica y a la mediatización de Internet. La Blogósfera surge como la realización de este paradigma, al pasar por alto la mediatización y convertirse en el primer medio distribuido (Ciberpunk.org, 2008).

Otra manifestación de esta cultura fue el nacimiento de la Fundación Frontera Electrónica, también conocida como EFF, fundada en 1990 por Mitch Kapor, John Perry Barlow y John Gilmore. Desde su nacimiento EFF ha interpuesto una serie de acciones legales en contra del Estado y de privados que intentan coartar la libertad de los individuos en el ciberespacio de manera de sentar precedentes legales que impidan acciones de esta naturaleza en el futuro (EFF, 2008).

La Declaración de Independencia del Ciberespacio, escrita en 1996 por John Perry Barlow, contiene los principios fundamentales que defiende esta institución. El ex letrista del grupo Grateful Dead, declara que este es un lugar de la mente humana, en donde los Estados y las antiguas estructuras de poder son irrelevantes, impotentes y no tienen legitimidad alguna (Barlow, 1996).

En contraste a esta cultura, el fuerte impulso hacia la estructuración de Internet desde una lógica descentralizada³, se ha manifestado en la comercialización y mediatización del llamado ciberespacio, además del uso de redes sociales para usos corporativos y de trabajo (Wellman, 1996; Haythornthwaite, 2005).

Mientras la comercialización ha convertido Internet en un nuevo “mercado”, la mediatización ha audiovisualizado la red, convirtiéndola en un medio tradicional.

El enfrentamiento de la visión descentralizadora y la visión distribuidora es la base sobre la que han nacido las ciberculturas. Esto se debe a que la presencia de ambas en el llamado ciberespacio, ha permitido lograr una síntesis de maneras de hacer y formas de interpretar que se instala entre la comercialización y la lógica de la abundancia de las redes distribuidas, y entre la audiovisualización de Internet y la autogestión hipertextual de contenidos.

³ Ver Topologías de red, arquitectura de la información y distribución del poder en las redes sociales.

Mientras que para algunos autores las ciberculturas consisten meramente en digitalizaciones de la producción cultural ya existente (Contreras, 2003; Figueroa, 1997), para otros las ciberculturas son metaculturas que incluyen a las culturas analógicas que las originan y además las reorganizan (Galindo, 2003).

Para este trabajo, sin embargo, la definición más adecuada es la de Ricard Faura que define las ciberculturas como “conjuntos de técnicas, de maneras de hacer, de maneras de ser, de valores, de representaciones que están relacionadas con la extensión del Ciberespacio” (Faura, 2000).

En consecuencia, las ciberculturas presentan diversas características. A saber: 1) Surgen como comunidades en las cuales existe un nuevo concepto de libertad asociado a la posibilidad de compartir con otros miembros de la comunidad los beneficios obtenidos por este medio; 2) Se constituyen como espacios virtuales de reunión, que permiten compartir sin necesidad de contar con espacios físicos; 3) Tienen lenguajes especializados que permiten el reconocimiento mutuo de los integrantes de una comunidad y diferenciar a los más experimentados de los principiantes; 4) Presentan posibilidades diversas de comercialización; 5) Integran visiones comercializadoras, mediatizadoras y distribuidoras de entender el ciberespacio; 6) Incluyen organizaciones e individuos que sustentan las éticas hacker y protestante del trabajo; y 7) Ayudan a la gestión de organizaciones descentralizadas.

Tres ejemplos de ciberculturas, como síntesis de distintas visiones del desarrollo de Internet, son las comunidades de software libre, la blogósfera (como medio distribuido/institucional), y los Sitios de Redes Sociales, entendidos como herramientas de socialización y soportes comerciales e institucionales.

Rol de la ética hacker en el Ciberactivismo

Llegados a este punto se hace totalmente necesario entender cómo es que las redes distribuidas generan cambios en la mentalidad de las personas, cómo la molecularización social desencadena nuevas formas de asociación que derivan en movimientos sociales. En definitiva, cómo es que una ética diferente, apasionada y no forzada por el deber emerge para hacer cambios.

El hacker, personaje incomprendido en nuestra sociedad, es la encarnación de esta nueva ética. Entonces ¿a qué nos referimos

cuando hablamos de la ética del hacker? ¿por qué representa una nueva visión?

Para responder estas interrogantes primero es necesario tomar conciencia de la ética que ha perdurado hasta la época actual. En particular nos referiremos a la *ética protestante del trabajo*, que incluso en nuestros días sigue siendo un referente en la mayor parte de las ocupaciones humanas, como un paradigma convenientemente inamovible.

El concepto de *ética protestante* tuvo su origen en un ensayo de Max Weber llamado *La ética protestante y el espíritu del capitalismo (1904-1905)*, que describe la forma en que la noción del trabajo como deber se halla en el centro de la cultura capitalista del siglo XVII (Himanen, 2002).

La ética hacker del trabajo plantea un enfrentamiento a esta posición. El hacker no entiende el trabajo como una obligación puesto que se dedica a hacer algo que le gusta y apasiona. Al no ser una obligación, no está sujeto a horarios de trabajo, sino que por el contrario trabaja cuando le parece sin dejar de lado el ocio.

Según Himanen, para el hacker el objetivo de todo su trabajo es el reconocimiento de los pares. La idea principal que subyace a esta ética es entonces que el fruto del trabajo debe ser un bien de uso social: “La ética originaria del hacker programador de ordenadores hacía hincapié en lo abierto, el libre acceso” (Himanen, 2002).

Una vez asimilada la situación actual de quiebre y cambio social, ¿Qué relación puede haber entre redes distribuidas, ética hacker del trabajo y todos los temas anteriores? La respuesta es el ciberactivismo. Este consiste en la convocatoria de múltiples agentes que se coordinan de forma espontánea en la red, lo que permite que los conflictos sean multicanal, es decir, que se desarrollen en distintos frentes (De Ugarte, 2007).

En consecuencia, basados en la ética hacker y en las redes distribuidas, se generaron y pusieron herramientas tecnológicas al servicio de las personas.

Para De Ugarte, gracias a esto, se ha dado génesis a un cambio que posiblemente reordenará el eje del poder.

Para los efectos de este estudio se utilizará la definición de De Ugarte, según la cual el ciberactivismo presenta las siguientes características:

- i. Un discurso que plantea un empoderamiento de las personas y que no impone jerarquías.

- ii. El establecimiento de rangos de conducta que producen estilos de vida, que permite una mayor identificación entre las personas. Esta generación de identidad será en definitiva el aglutinante de una red, que al facilitar el intercambio entre pares desconocidos sin mediación de un centro, presentará características distribuidas y por tanto será más robusta.
- iii. La generación de herramientas que hagan posible la visibilización de un cambio a partir de las personas. En otras palabras, poner a disposición de las personas herramientas que les permitan mostrar su disenso.
- iv. La visibilidad de las herramientas tiene que ser de tal forma, que permita que mediante pequeños gestos las personas puedan identificarse en otros como ellos culminando de esta manera la estrategia de empoderamiento de las mismas.

Ciberactivismo en Chile

En Chile, dos han sido los hechos más notorios de ciberactivismo. El primero de estos casos fue *Mi primer PC... pero de verdad* (MPPCDV). Aun cuando esta campaña se generó de forma espontánea en el ciberespacio, alcanzó niveles nunca antes vistos de participación que sorprendieron incluso a sus involuntarios precursores.

Esta iniciativa se originó para protestar en contra de las falencias del plan del gobierno de Ricardo Lagos: “*Mi primer PC*”, que buscaba disminuir la brecha tecnológica que afectaba a los sectores más pobres de la población, al proveer computadores personales a un menor costo.

Para los bloggers chilenos el plan presentaba una serie de problemas, entre los que se contaban (Sandoval, 2005):

- 1) La disponibilidad en el mercado de PC's más económicos o de igual costo que los de la campaña, a veces incluso con mayores prestaciones,
- 2) Licencias de software que encarecían innecesariamente el precio de los equipos, existiendo la opción del software libre,
- 3) Existían en el mercado opciones más económicas de hardware con el mismo rendimiento (implementación del procesador más caro existiendo la posibilidad de obtener el mismo resultado con otro más barato),
- 4) El alto costo relativo de la conectividad de Internet en Chile y la falta de medidas para solucionar este problema, y
- 5) La

delegación irresponsable del financiamiento a grandes tiendas de departamentos, lo que encareció e infló ficticiamente los costos.

“Ante las debilidades del plan, surgieron voces disidentes que fueron agitadas principalmente por tres personas: Christian Leal, periodista de tecnologías; Alberto Contreras, diseñador y; Claudio Bustos, psicólogo. Estos tres bloggers articularon de forma impensada lo que más tarde sería la exitosa campaña *Mi primer PC... pero de verdad*. La campaña buscó, en principio, juntar 2500 firmas para luego enviar una carta al entonces presidente Ricardo Lagos. Sin embargo, la sorpresa de estos tres bloggers fue grande cuando solo en 48 horas lograron reunir 3860 firmas. La carta que finalmente llegó a la Moneda en formato CD, tenía más de 14.000 firmas. Ese día fue el primero en que estos bloggers se veían en persona” (Ibid).

El segundo caso ocurrió luego de una intervención del senador chileno Alejandro Navarro, quién habría pedido explicaciones acerca de un documento al que tuvo acceso (Leal, 2007). Dicho documento era el acuerdo marco de cooperación entre el Ministerio de Economía y Microsoft, celebrado sin conocimiento de la opinión pública en mayo de 2007.

El acuerdo escrito en el confuso lenguaje típico de los contratos de licencia de la compañía, incluía una serie de polémicos puntos, de los cuales los más criticados fueron los referentes a “*Domicilio Digital*” y “*Municipio digital*”.

En este sentido, las principales críticas apuntaron a la revelación de información personal sin autorización de los involucrados, la intromisión y posible intervención de la empresa en diversas áreas del aparato público y el desmedro de las posibilidades de desarrollo de una industria nacional del software (Prieto, 2007; Leal, 2007; Liberación Digital, 2007; Hollman, 2007). A estas críticas se sumaron las referentes a la falta de transparencia y la adolescencia de un estudio o una licitación que avalara a Microsoft como la mejor opción” (Leal, 2007), el compromiso de recursos del Estado justificados de manera pobre y poco precisa (Leal, 2007; Liberación Digital, 2007), y la promoción de la empresa por parte del Estado (Prieto, 2007; Leal, 2007; Hollman, 2007).

Las reacciones ante el acuerdo no se hicieron esperar. “Lo que con MPPCDV tardó 1 semana en gatillarse –reacción en cadena, atención de los medios y declaraciones de los involucrados– esta vez se generó en menos de 48 horas, con cada vez más personas participando y expresando sus puntos de vista” (Leal, 2007).

Surgieron diversas formas de protesta en la blogósfera, algunas más elaboradas y/o auspiciadas que otras. Distintos bloggers

acusaron los puntos débiles del acuerdo y demostraron gran indignación por el golpe que este acuerdo representaba para la libertad de elegir de los chilenos/nas.

Se creó, además, una campaña para reunir firmas en contra del acuerdo y surgió un movimiento llamado “liberacióndigital.org” que además de juntar firmas intentó llevar esta campaña más allá del ciberespacio.

El movimiento buscó desde sus comienzos defender la interoperatividad, la libertad de elegir el software que cada uno quisiese usar, el uso de software libre y la posibilidad de que se genere una industria nacional de software (Liberación Digital, 2007).

Facebook: Características del sistema

Facebook es un sitio de redes sociales que permite a sus usuarios

presentarse a si mismos en un perfil online, acumular “amigos” quienes pueden publicar comentarios en las páginas de cada uno, y ver los perfiles de otros. Los miembros también pueden unirse a grupos virtuales basados en intereses comunes, ver qué clases tienen en común, aprender los hobbies de cada uno, intereses, gustos musicales, y el estatus de las relaciones románticas a través del perfil (Ellison, Steinfeld & Lampe; 2007).

Esta herramienta incluye diversos servicios que articulan la interacción social de los usuarios, que consisten en una serie de aplicaciones que cumplen diversas funciones, entre las que se cuentan los juegos, los test, las encuestas y las herramientas de gestión de elementos multimedia (fotos y videos) (De Ugarte, 2007).

Para el presente estudio se consideraron dos aplicaciones en particular, Grupos y Causas, que se caracterizan por reflejar en algunos casos el uso de esta herramienta social como un medio de generación de ciberactivismo.

Grupos

Los Grupos en Facebook constituyen unidades sociales que se forman gracias a la existencia de gustos e intereses comunes tales

como música, hobbies, entretenimiento y otras. Estas agrupaciones se organizan en diversas categorías y tipos temáticos, por ejemplo:

- Grupo : “¡No más Femicidios en Chile!”
- Categoría : “Interés Común”
- Tipo : “Creencias y Causas”

Muchas veces existe también una tendencia a que estas asociaciones canalicen inquietudes sociales, como pudo observarse.

Funcionamiento de los Grupos en Facebook

De acuerdo a lo observado, el funcionamiento de los Grupos en este SRS se caracteriza por incluir distintos mecanismos que permiten determinar si existirá una jerarquía más tajante o relativa. Cuestión que derivará de los roles de los miembros, de las reglas del grupo, de qué funcionalidades incluirá, quiénes podrán gestionar los contenidos y quiénes podrán tener acceso.

Con respecto al primero de estos mecanismos es necesario explicar que existen dos tipos básicos de personas en un Grupo de Facebook: el Administrador y los Miembros Comunes. Los Administradores poseen ámbitos de decisión y acción que los demás integrantes no tienen o tienen de manera limitada.

Existen dos tipos de Administradores, uno de los cuales es la persona que crea el grupo y que llamaremos Administrador Creador y aquel que con autorización del primero se convierte en Administrador y que llamaremos Administrador Designado. El Administrador Creador es el que tiene un mayor ámbito de decisión. Fundamentalmente por ser el creador, será quien en primer lugar tomará las decisiones relativas a qué características tendrá el grupo.

Ambos tipos de administradores podrán tomar decisiones con respecto a qué miembros pueden y no pueden ser parte del grupo (dependiendo de los mecanismos de acceso de que se hablará más adelante), cuáles serán los reglamentos y también expulsar a quienes no los sigan. Dependiendo de esto y de las decisiones que haya tomado el Administrador Creador con respecto a los mecanismos de participación pública y de gestión de contenidos, la jerarquía del grupo será más relativa o más tajante.

Las funcionalidades que tendrá el grupo dependerán de las opciones “Habilitar el Muro”, “Habilitar el foro de debate”, “Mostrar eventos relacionados” y “Mostrar grupos relacionados”. De estas opciones las primeras dos aludirán a la participación pública en el ámbito interno del grupo y las dos últimas a la participación pública del grupo como entidad social en ámbitos externos.

Respecto a los mecanismos de gestión de contenidos, es posible establecer privilegios administrativos para la publicación de “Fotos”, “Videos” y “Elementos Publicados (Artículos)”.

Finalmente, el mecanismo relacionado con la mayor o menor libertad para asociarse al grupo dependerá de si se determinó que este fuera 1.- *abierto*, es decir, que “cualquier persona puede unirse e invitar a otras personas. Cualquiera puede ver la información y el contenido del grupo”; 2.- *privado*: “para que un nuevo miembro se una a un grupo, los administradores deberán aprobar su solicitud. Cualquiera puede ver la descripción del grupo, pero solo los miembros pueden ver el muro, el foro de debate y las fotos”; ó 3.- *secreto*, de manera que “El grupo no aparecerá como resultado de una búsqueda ni en los perfiles de sus miembros. Solo se aceptan nuevos miembros por invitación, y solo los miembros pueden ver la información y contenido del grupo” (<http://www.facebook.com/groups/create.php?customize&gid=61436607024>).

Causas

De acuerdo a lo observado, las Causas en Facebook constituyen *acciones sociales* en que varias personas se unen para conseguir un objetivo común. Estas son por excelencia un instrumento de canalización de inquietudes, necesidades y descontento social. Acciones que se organizan en diversas categorías y tipos temáticos, por ejemplo:

- Causa :“En Concepción el ferrocarril debe ser soterrado”
- Categoría :“Promociones Públicas”
- Tipo :“Chile”

Las Causas son también coordinadoras de ayuda. Por esto, permiten recolectar donaciones, lo que las diferencia, entre otras características, de los Grupos.

Funcionamiento de las Causas en Facebook

Según pudo establecerse, el funcionamiento de las Causas en este SRS se caracteriza por incluir distintos mecanismos que permiten “reclutar” personas, determinar cuál será la misión de la Causa, las posiciones o afirmaciones que la respaldan, cuál será el alcance geográfico de la misma y qué institución será la “Beneficiaria” de las Donaciones.

Con respecto al primero de estos mecanismos, existen cuatro formas básicas de Reclutar a las personas para una causa. La primera de estas deriva de la creación de la Causa y se denomina “make a pledge”.

En esta modalidad el Administrador Creador de la Causa invita a todos sus contactos de manera que poco a poco esta se expanda. Cuando el administrador se vale del “make a pledge” para reclutar personas, significa que se compromete a invitar a todos sus contactos.

La segunda manera en que se puede reclutar personas es mediante la invitación directa de un miembro de esta causa. La tercera manera de reclutar miembros es a partir de los miembros que llegan y adhieren a la causa por lo que buscarán que esta resulte. Finalmente, la cuarta forma de reclutar personas para una causa es invitar directamente a los usuarios de Causas y Grupos afines.

De lo anterior deriva que en las Causas es posible diferenciar entre reclutadores y reclutados. Aun cuando existe esta diferencia no es tajante pues prácticamente todos los miembros de una Causa podrán desempeñar ambos papeles. La única excepción será el Administrador Creador de la causa. Este, a diferencia del Administrador del Grupo, cumplirá un papel fundamentalmente de reclutamiento.

El planteamiento de la misión es fundamental para conocer los objetivos de la Causa, qué resultados busca su creador y a quiénes busca favorecer. Las posiciones reflejarán la misión a la vez que le otorgan mayor fuerza argumental. Estas consisten en afirmaciones que buscan llamar la atención de más personas para aumentar el número de reclutados. Ejemplos de posiciones son: “los conductores deberían respetar al peatón”, “el pasaje de estudiante debería ser gratis”, etc.

El alcance geográfico de la Causa dependerá de la opción “A qué región afecta su Causa” en que es posible escoger entre 3 ámbitos básicos: “Global”, “Estados Unidos”, “Canadá” y un

Ámbito múltiple que representa a los demás países del mundo incluidos en la Red de Facebook.

El mecanismo relacionado con la Institución “Beneficiaria”, permite determinar qué institución recibirá las donaciones que se logren. Existen cuatro clases de instituciones, “Nonprofits listed under Political Campaigns”, “Specific nonprofit”, “Support a 2008 presidential campaign” y “Canadian charity”. Finalmente, existe una opción que permite no elegir alternativas y que en este caso se denomina “Skip this Step” (<http://apps.facebook.com/causes/causes/new?m=4b3b2e26>).

Métodos

Basado en una investigación descriptiva *ex post facto* de dos meses de duración llevada a cabo a partir de mayo del año 2008, usando observación participante y una pauta de cotejo para recolectar los datos, este artículo analiza “Grupos” y “Causas” en Facebook con un alcance nacional y local del Gran Concepción. La investigación buscó describir por medio de este análisis el uso de la red social Facebook como vehículo de apoyo a movilizaciones y reivindicaciones sociales.

La población de interés fueron los grupos y causas de la red social Facebook, remitidos a la Red Chile (incluyendo temas de interés nacional) y del Gran Concepción.

Se realizó un muestreo sistemático no probabilístico, donde se seleccionaron los 10 grupos y 10 causas con mayor número de adherentes, tanto en la Red Chile como aquellos grupos y causas relacionadas con la ciudad de Concepción y sus alrededores. A partir de esta muestra se utilizó una pauta de cotejo secundaria para relacionar grupos y causas menores, denominados “hermanos”, que comparten temas en común con estas causas principales.

Para el análisis de los datos se realizó un resumen de las causas principales de tal forma de extraer la información de descripción de los datos básicos de cada grupo y posteriormente poder agruparlos por tema de interés. En esta instancia se separaron los grupos y causas de “interés social” de aquellas consideradas “triviales”, por no representar necesariamente un interés mayor para la ciudadanía.

De estos datos resumidos se realizarán búsquedas de grupos y causas en Facebook, relacionadas con las detectadas como las más populares. De esta forma, es posible detectar causas y gru-

pos asociados a aquellas definidas como más influyentes por la cantidad de usuarios que poseen.

Resultados

La presente investigación permitió conocer las características de las redes sociales en Internet, identificar y valorar las herramientas y potencialidades de *Facebook* y, por último, analizar con la utilización específica de dos herramientas de dicha plataforma, en dos ámbitos geográficos del país. Permitted además comprender el papel que la ética hacker del trabajo y la lógica de la abundancia, producto de las redes distribuidas, han tenido en el desarrollo del ciberactivismo en Chile y cómo se ha traducido en instancias de protesta con características de ciberactivismo.

El estudio de los *Grupos y Causas de Facebook* permitió también vislumbrar como existe una fuerte canalización del descontento social en distintos temas que acompañan los resultados de este proyecto. Llama la atención cómo las personas se agrupan en torno a esta herramienta social para cambiar las situaciones que, a su juicio, no están bien y que es necesario poner en la agenda pública.

De los temas recogidos los más importantes, a nivel nacional, fueron los relativos al transporte, violencia de género extrema, ayuda social y medioambiente. Finalmente, para concluir es posible decir que hay una importante presencia de temas contingentes en los *Grupos y Causas de Facebook*. Aparentemente, las razones que motivan esto dicen relación con la importante penetración de los SRS en Chile.

Sobre los grupos

Los grupos se constituyen principalmente como espacios de reunión social virtual de quienes son parte de alguna institución y/o agrupación con raíces *offline*, espacios que permiten compartir opiniones, gustos y *hobbies*. En general, presentan la horizontalidad característica de las redes distribuidas, salvo algunos casos en que el administrador maneja mayores prerrogativas (por ejemplo, grupos privados o secretos).

Dentro de los tipos de grupos anteriormente mencionados se encontraron algunos reunidos en torno a temas que se pueden

considerar relevantes o irrelevantes, destacando entre los primeros las temáticas contingentes y aquellas de más largo plazo, como por ejemplo, transporte, política y violencia de género extrema, entre otros. Como contraparte, existen agrupaciones que comparten su afinidad por tópicos irrelevantes, tales como: el equipo de fútbol de la Universidad de Chile, la propuesta de la elefanta Fresia como Miss Facebook, etc.

Aun cuando en un principio se pensó que los grupos más populares se constituirían como meros espacios de reunión social sustentados en asuntos triviales, prácticamente se equiparó el número de grupos con temas relevantes (9) con aquellos relacionados con temas triviales (11).

Entre los grupos relevantes se encontró un número importante de temas con características de ciberactivismo: violencia de género extrema (Ámbito Chile), política (Ámbito Chile), malas prácticas sociales (Ámbito Chile), Delincuencia (Ámbito Chile), aborto (Ámbito Chile) y transporte (Ámbito Gran Concepción).

Sobre las causas

Las causas se caracterizan por constituir acciones que la mayor parte de las veces persiguen objetivos relevantes y de alto impacto social. Por lo general, estas acciones buscan aglutinar cada vez a mayor número de adherentes, de manera de ejercer mayor presión social y constituir una fuerza de cambio. Para esto las causas, en general, sugieren prácticas deseables para las personas que las integran, herramientas necesarias para realizar gestos que evidencien su adhesión y permitan presionar a quien corresponda para lograr sus objetivos.

La fuerte presencia de temas relevantes y contingentes en las causas da cuenta de la importancia de estas como espacios de participación y opinión de las personas, y refleja una sociedad opinante que busca cambiar las cosas para el beneficio de la mayoría.

Estas características innatas las convierten no solo en los espacios ideales para protestar, sino también en el soporte por excelencia del ciberactivismo.

No obstante lo dicho, algunas causas no presentaron características de ciberactivismo. Esto ocurrió por la ausencia de objetivos claros de alto impacto social y falta de entrega de herramientas de protesta, a la manera de la ética hacker.

Entre las causas que no presentan características de ciberactivismo, se detectaron cinco temas que dicen relación con trivialidades, esparcimiento y entretención en distintas formas. Entre estos se encuentran: La proposición de la piscola como el trago del mundo, la petición de la instalación de un Starbucks en Concepción, la petición de que vuelva a abrir Kamikaze en Concepción, la intención de demostrar que Chile puede llegar al Mundial de Fútbol y la afirmación de que a Chile le está faltando rock.

En contraste, se observó una gran predominancia de temas relevantes con características de ciberactivismo. Entre los que se encuentran: Medioambiente (Ámbitos Chile y Gran Concepción), Política (Ámbito Chile), Ayuda social (Ámbito Chile), Transporte (Ámbitos Chile y Gran Concepción), Cultura (Ámbito Chile), Religión (Ámbito Gran Concepción) y Democratización tecnológica (Ámbito Gran Concepción).

Discusión

A la luz de los resultados obtenidos se establecieron las siguientes conclusiones preliminares:

Sobre los grupos con temas disgregados en la Red Chile

En ellos se observó igual número de grupos con temas relevantes y triviales, no existiendo predominancia de temas con una u otra característica.

El tema *Violencia de género extrema*, con 55 grupos y 8 causas, tenía al momento de la investigación 105.427 usuarios. Este tópico no presenta subtemas y tiene solo un grupo particular: “¡No más femicidios en Chile!”.

Violencia de género extrema presenta claras características de ciberactivismo, ya que no tiene convocantes particulares y existe gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores. En este sentido, llama la atención el explosivo crecimiento que experimentó el número de usuarios durante la investigación, demostrando gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

El tema llama a tomar conciencia activa acerca de la forma en que la violencia de género origina muchas veces delitos de agre-

sión, tanto física como psicológica, y crímenes en contra de la pareja y a denunciar aquellos casos en que esta es evidente. La sugerencia de las prácticas mencionadas constituye una forma de entregar herramientas para combatir un problema social (en este caso la violencia de género extrema), característica propia del ciberactivismo.

El tema *Política*, con 2 grupos y 1 causa, tenía en el momento de la investigación 3.494 usuarios. Tópico que no presenta subtemas y cuenta solo con un grupo particular: “Chile con Todos”.

Política presenta características débiles de ciberactivismo, pues aun cuando existen sugerencias de conducta e intentos de creación de identidad, la existencia de jerarquía revela una red centralizada, lo que descarta este tema como caso de ciberactivismo.

La razón es que tiene un convocante particular, Sebastián Piñera, por lo cual no existen en la práctica grupos y causas hermanos con distintos creadores. Además, el bajo crecimiento que experimentó el número de usuarios durante la investigación dio cuenta de una mínima actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos miembros.

El tema llama a participar en la creación de un plan de gobierno ciudadano con miras a la próxima elección presidencial, cayendo en el proselitismo y beneficiando la opción presidencial de Piñera.

Aun cuando la sugerencia de participación en la generación de este plan aparentemente constituye una forma de entregar herramientas para combatir el ausentismo electoral y aumentar la votación de los jóvenes, tiene un claro carácter proselitista. En otras palabras, esta campaña no persigue beneficio social alguno, sino solo busca ventaja política.

El tema *Malas Prácticas Sociales*, con 16 grupos y 2 causas, y tenía en el momento de investigación 7.866 usuarios. El tópico no presenta subtemas y cuenta solo con un grupo particular: “No al Chile Flaite”.

Malas Prácticas Sociales presenta claras características de ciberactivismo: no tiene convocantes particulares y existe gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores.

En este sentido, el número de usuarios experimentó gran crecimiento durante la investigación, dando cuenta de actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

El tema llama a evitar malas prácticas sociales, asociadas al término “flaite”, que abarcan distintos ámbitos de la vida social y

que se generan en distintos espacios públicos. También llama a rechazar y entregar una sanción social a los hechores de estas vilipendiadas prácticas. Las sugerencias anteriores buscan lograr una sociedad más educada con actitudes que no sean motivo de vergüenza nacional.

El tema *Delincuencia*, con 13 grupos y 3 causas, tenía al momento de la investigación 4.806 usuarios. El tópico no presenta subtemas y cuenta solo con un grupo particular: “Mano dura con los delincuentes en Chile, por favor!”.

Delincuencia presenta claras características de ciberactivismo. Es un tema que no tiene convocantes particulares y existe una ligera proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores.

El mesurado crecimiento experimentado por el número de usuarios durante la investigación, da cuenta de una ligera actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios. Este tema llama a criticar al Poder Judicial por la llamada “puerta giratoria” de la delincuencia que permite que delincuentes consumados, estén libres.

Por esta razón, y por la creciente sensación de inseguridad derivada de lo anterior, se sugiere como práctica la concientización activa de las personas y la manifestación de su descontento por medio de protestas. De esta manera, se busca endurecer la legislación y acabar con los llamados “jueces garantistas” de la democracia, restableciendo la pena de muerte y otras herramientas como la detención por sospecha y la militarización de las calles.

El tema *Aborto*, con 2 grupos y 2 causas, tenía en el momento de la investigación 2.869 usuarios. El tópico no presenta subtemas y cuenta solo con un grupo particular, “No a la Legalización del Aborto en Chile”.

Aborto presenta dudosas características de ciberactivismo. Esto porque la casi nula proliferación de grupos y causas hermanos permite inferir la existencia de una organización convocante, lo que incumpliría una característica principal del ciberactivismo.

En consecuencia, el número de usuarios experimentó un crecimiento muy débil durante la investigación, dando cuenta de una pobre actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

El tema llama a combatir por medio de la protesta y acciones en Tribunales cualquier elemento legal o iniciativa de salud pública que permita un relajo de la ley tendiente a liberalizar lo que

para los convocantes constituye aborto, más específicamente las reformas relativas al aborto terapéutico y la anticoncepción de emergencia (Postinal, Postinor 2, Levonorgestrel, entre otros). Esta ofensiva legal y cívica busca evitar lo que pudieran ser los primeros pasos para legalizar esta práctica médica en el mediano o largo plazo.

Entregan sugerencias de conducta para combatir políticas que para algunos son proabortivas. Sin embargo, la pobre convocatoria de este tema hace parecer que estas van dirigidas a un sector social conservador.

La poca convocatoria de *Aborto*, sobre todo por tratarse de un tema del ámbito Chile, parece deberse a que no es un tema de gran interés social.

Sobre los grupos con temas disgregados vinculados con el Gran Concepción

En los grupos de este ámbito existe una importante predominancia de grupos triviales de alumnos y ex alumnos de distintos establecimientos educacionales. Además, se detectó la presencia de grupos relevantes que no presentaron características de ciberactivismo.

El tema *Transporte*, con 9 grupos y 3 causas, tenía en el momento de la investigación 2.783 usuarios. Este tópico no presentó subtemas y contó solo con un grupo particular: “Licitación al transporte Coronel-Lota !!”.

Transporte presenta claras características de ciberactivismo. La no existencia de convocantes particulares es notoria pues existe gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores.

Llama la atención el bajo crecimiento que experimentó el número de usuarios durante la investigación, lo que dio cuenta de una pobre actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios. Sin embargo, este asunto presenta una amplia convocatoria en el ámbito en que está inserto, lo que refleja una preocupación significativa por este tipo de tópicos.

Este tema llama a los usuarios a protestar en contra de los abusos de los empresarios de la locomoción colectiva, de manera de mejorar el transporte público del Gran Concepción y frenar malos tratos y tarifas abusivas por medio de mayor fiscalización y acción de las autoridades del transporte.

En este caso, la sugerencia de las prácticas anteriores constituye una herramienta para lograr que las autoridades tomen medidas efectivas para mejorar el transporte del Gran Concepción de una manera más definitiva.

Sobre las causas con temas disgregados en la Red Chile

En las causas de este ámbito geográfico se pudo observar un gran número de temas relevantes, estableciendo una clara predominancia sobre los temas triviales.

El tema *Cultura*, con 11 grupos y 5 causas, tenía en el momento de la investigación 65.170 usuarios. Este tópico no presentó subtemas y contó solo con una causa particular: “Bajen los precios de los libros en Chile!”.

Cultura presenta claras características de ciberactivismo. La ausencia de convocantes particulares, se confirma una gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores. Reafirmando lo anterior, se observó un gran crecimiento del número de usuarios durante la investigación, lo que dio cuenta de una gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

El tema busca eliminar el impuesto al libro, supuestamente, causa principal de los altos precios de las publicaciones originales en nuestro país, generando exclusión de vastos sectores de la población nacional en la adquisición de este recurso cultural y el crecimiento de un mercado negro de textos piratas. Se sugieren, como herramientas de cambio de esta situación, manifestaciones culturales, protestas por los altos costos y compartir los libros para evitar la exclusión cultural.

El tema *Medioambiente*, que incluyendo la causa principal y los grupos y causas hermanos cuenta con 45 grupos y 23 causas, tenía en el momento de la investigación 91.506 usuarios.

Este tópico presenta 2 subtemas:

Sustentabilidad Energética con una causa particular, “Patagonia sin Represas”, con 39 grupos y 18 causas hermanos. El subtema al momento de la investigación, incluyendo causa principal y grupos y causas hermanos contaba con 38.465 usuarios. Este subtema llama a protestar por la instalación de cinco centrales hidroeléctricas de embalse en los ríos Pascua y Baker, o

Proyecto Hidroeléctrico Aysén, lo que inundaría terrenos de naturaleza virgen y, supuestamente, perjudicaría el desarrollo de la naciente empresa turística en la Patagonia chilena.

Esta práctica sugerida se constituye en una herramienta para lograr la acción de las autoridades y el Parlamento para impedir la ejecución del proyecto en manos de HidroAysén (Colbún y Endesa Chile) y generar una legislación acorde con el desarrollo sustentable y el crecimiento del turismo natural en la zona.

El subtema experimentó gran crecimiento del número de usuarios durante la investigación, lo que dio cuenta de considerable actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

Ahorro de Recursos con una causa particular, “Ahorra agua dúchate con alguien” con 6 grupos y 3 causas hermanos. Este subtema al momento de la investigación, incluyendo la causa principal y los grupos y causas hermanos contaba con 53.041 usuarios. Este subtema llama a tomar acción en el ahorro de agua potable al ducharse acompañado. Por lo tanto, llama a las personas a tomar conciencia activa de las escasez de los recursos naturales y tomar acción en el ahorro de agua potable, sugiriendo la adquisición de prácticas como ducharse acompañado.

Las prácticas sugeridas se constituyen en herramientas para evitar el desperdicio de recursos naturales que afecta a la sociedad capitalista.

El explosivo crecimiento del número de usuarios durante la investigación, dio cuenta de una gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

En resumen, *Medioambiente* presenta claras características de ciberactivismo. La presencia de subtemas y la gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores, refuerza la afirmación de que este tópico no tiene convocantes particulares.

En general, el tema busca generar una mayor conciencia medioambiental y una legislación más efectiva para evitar abusos de las empresas en esta materia.

El tema *Transporte*, que incluyendo la causa principal y los grupos y causas hermanos cuenta con 30 grupos y 3 causas, tenía en el momento de la investigación 115.361 usuarios.

Este tópico presenta 2 subtemas:

Propuestas de mejora de los servicios del Transporte Colectivo con una causa particular, “Metro all Night Long” con 2

grupos y 1 causa hermanos. Este subtema al momento de la investigación, incluyendo la causa principal y los grupos y causas hermanos contaba con 101.720 usuarios.

Propuestas de mejora de los servicios del Transporte Colectivo llama a las personas a exigir de manera colectiva que la administración de Metro extienda los servicios del tren subterráneo por toda la noche, contribuyendo a la seguridad de las personas que trabajan de noche y no cuentan con medios de movilización en ese horario.

La sugerencia de estas prácticas se constituye como una herramienta de presión social para cumplir el objetivo anteriormente mencionado.

Este subtema experimentó gran crecimiento en el número de adherentes durante la investigación, dando cuenta de gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios. A pesar de la pobre proliferación de grupos y causas hermanos, el gran impacto social y convocatoria de este subtema, demuestra que no existen convocantes particulares puesto que no existen intereses minoritarios de por medio.

Protesta por alzas de precios con una causa particular, “NO AL ALZA DEL PASAJE ESTUDIANTE EN LA V REGIÓN” con 28 grupos hermanos. Este subtema al momento de la investigación contaba con 13.641 usuarios.

Por una parte, la causa principal de este subtema llama a los estudiantes del Gran Valparaíso a protestar para que las empresas del transporte público terminen con los cobros abusivos de tarifas y detengan las alzas de precio exageradas por el servicio de locomoción colectiva.

Por otra, en los grupos y causas hermanos se observó una fuerte tendencia nacional a protestar por las continuas y abusivas alzas tarifarias de los servicios de transporte urbanos e interurbanos, además de un gran descontento relacionado con los malos tratos recibidos en la locomoción colectiva.

Protesta por alzas de precios experimentó un crecimiento limitado durante el período de la investigación, dando cuenta de una ligera actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

En consecuencia, Transporte presenta claras características de ciberactivismo. La presencia de subtemas y la gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores, refuerza la afirmación de que este asunto no tiene convocantes particulares.

En general, el tema busca mejorar los servicios de transporte en el país y terminar con los abusos y malos tratos ocurridos en contra de los usuarios.

El tema *Política*, incluida causa principal y grupos y causas hermanos, cuenta con 24 grupos y 3 causas, con 14.299 usuarios.

Este tópico no presenta subtemas y cuenta solo con una causa particular: “Fin al Sistema Electoral Binominal”.

Política presenta claras características de ciberactivismo. La gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores, refuerza la afirmación de que no existen convocantes particulares.

El gran crecimiento del número de adherentes durante la investigación reafirmó lo anterior, dando cuenta de una gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios. Este tópico sugiere la manifestación de las personas para generar presión social, constituyéndose esta como herramienta para hacer efectiva la acción parlamentaria para modificar la Constitución y terminar con la exclusión de las fuerzas políticas extraparlamentarias, aumentado a la vez la participación ciudadana y la representatividad de las autoridades.

El tema *Ayuda Social*, incluyendo causa principal y grupos y causas hermanos, cuenta con 81 grupos y 5 causas, con 19.002 usuarios.

Este tópico no presenta subtemas y cuenta solo con una causa particular: “Un Techo Para Chile”.

Ayuda Social presenta claras características de ciberactivismo, pues no tiene convocantes particulares, hecho que es reafirmado por la gran proliferación de grupos y causas hermanos con distintos creadores. La causa experimentó un gran crecimiento del número de usuarios durante la investigación, dando cuenta de una gran actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

El llamado a participar en instancias de ayuda social como *Un Techo para Chile*, se constituye como una poderosa herramienta social que por medio del efecto red busca lograr un aumento en los participantes de estos programas sociales para terminar con los campamentos para el año 2010.

Sobre las causas con temas disgregados vinculadas con el Gran Concepción

En este ámbito geográfico observó gran número de causas con temas relevantes, estableciendo una clara predominancia sobre los temas triviales.

El tema *Religión*, que incluyendo causa principal y grupos y causas hermanos, contó con una 1 causa, tenía al momento de la investigación 411 usuarios.

Este tópico no presenta subtemas y cuenta solo con una causa particular: “Santuario Ciudad para Concepción”.

Religión no presenta características de ciberactivismo. La nula presencia de grupos y causas hermanos, fuera de la causa particular revelan la existencia de convocantes particulares de forma notoria. El casi nulo crecimiento del número de usuarios (solo uno) durante la investigación, dio cuenta de una actividad muy pobre en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

La causa no sugiere práctica alguna para lograr que se construya un Santuario en Concepción, razón por la cual no existe un modelo que las personas puedan seguir para ejercer presión social y que esta se constituya como herramienta para el logro de dicho objetivo.

El *Transporte* contó con 9 grupos y 3 causas, y tenía al momento de la investigación 2.741 usuarios, presentando 2 subtemas:

Propuestas de mejora de los servicios del Transporte Colectivo con las causas particulares “Biotren Para Coronel” con 9 grupos y 2 causas hermanos y, “Licitación al transporte en Coronel-Lota !!” con 9 grupos y 2 causas hermanos.

Este subtema, incluyendo causas principales y grupos y causas hermanos, contaba con 2.741 usuarios.

Mientras la causa “Biotrén Para Coronel” llama a las personas a protestar para que el servicio Biotrén se prolongue hasta Coronel, la causa “Licitación al transporte en Coronel-Lota !!” llama a protestar para que las autoridades liciten los servicios de locomoción colectiva que unen Concepción con Lota.

La relación entre ambas causas no solo dice relación con el hecho de pertenecer al subtema *Propuestas de mejora de los servicios del Transporte Colectivo*, sino que también se observó que las molestias por la mala calidad en los servicios de locomoción pública a Coronel y Lota, generan la necesidad de contar con alternativas de transporte hacia dichas comunas.

Ésto, sin embargo, se vislumbró solo de forma parcial, puesto que no se detectaron causas o grupos hermanos que pidieran la extensión del servicio Biotrén a Lota de forma explícita.

Estas causas evidenciaron un crecimiento pequeño del número de usuarios durante la investigación, dando cuenta de una

mínima actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

Infraestructura Vial con una causa particular: “En Concepción el ferrocarril debe ser soterrado” con 9 grupos y 2 causas hermanas. Este subtema al momento de la investigación, incluyendo la causa principal y los grupos hermanos contaba con 2.741 usuarios.

Infraestructura Vial llama a las personas a manifestarse para que las autoridades del Ministerio de Obras Públicas soterren la línea férrea en Concepción, permitiendo una mayor integración territorial de la ciudad y la apertura de esta al río Biobío.

La práctica sugerida se convierte en una herramienta de presión social, para lograr la acción definitiva del MOP en esta materia.

El muy pobre crecimiento del número de usuarios durante la investigación, dio cuenta de una ínfima actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

Transporte presenta claras características de ciberactivismo. La existencia de subtemas y la gran proliferación de grupos y causas hermanas con distintos creadores, demuestra la ausencia de convocantes particulares.

Este tópico busca mejorar los servicios de transporte y la infraestructura vial del Gran Concepción. Los objetivos se encuentran bien definidos y tienen un alto impacto social.

El tema *Medioambiente*, que incluyendo causa principal y causas hermanas contaba con 3 causas y tenía al momento de la investigación 227 usuarios, presentando 2 subtemas:

Sustentabilidad Energética con dos causas particulares, “No MATEMOS Coronel” y “No más termoeléctricas en Coronel”, ambas con dos causas hermanas. Este subtema al momento de la investigación, incluyendo la causa principal y las causas hermanas contaba con 227 usuarios. En este se llama a las personas a protestar por la instalación de centrales termoeléctricas en Coronel, puesto que traerá problemas ambientales y de salud.

El casi nulo crecimiento del número de usuarios durante la investigación es reflejo de una pobre actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos participantes.

Conservación del Entorno Natural con una causa particular: “Salvemos los humedales urbanos” con dos causas hermanas. Este subtema al momento de la investigación, contaba con 227 usuarios. Aquí se llama a las personas a manifestarse en contra del cambio del plano regulador de Concepción, ya que el cambio en el uso de suelos declara los terrenos de los humedales urbanos

como zonas aptas para la construcción. Esto es una invitación abierta a las empresas constructoras para que rellenen estos terrenos, amenazando la biodiversidad y el patrimonio natural único de Concepción.

El pobre crecimiento del número de usuarios durante la investigación, dio cuenta de una escasa actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

Medioambiente presenta cuestionables características de ciberactivismo. Esto pues aun cuando existen subtemas, la escasa proliferación de causas hermanas (solo 3) con distintos creadores pone en duda la ausencia de convocantes particulares.

Este tópico busca generar mayor conciencia ecológica y sustentable en Concepción y una legislación medioambiental que proteja de forma efectiva la diversidad natural presente en nuestra ciudad.

El tema *Democratización Tecnológica*, que solo cuenta con la causa principal, tenía en el momento de la investigación 53 usuarios.

Este tópico no presenta subtemas y cuenta solo con una causa particular: “Coronel Digital/Wi-Fi para todos”. *Democratización Tecnológica* presenta débiles características de ciberactivismo pues la nula existencia de grupos y causas hermanas sustenta la afirmación de que existen convocantes particulares. El pobre crecimiento del número de usuarios durante la investigación, reafirma lo anterior y da cuenta de una escasa actividad en cuanto a reclutamiento e integración de nuevos usuarios.

Este tema llama a las personas a pedir a las autoridades la instalación de Wi-Fi en toda la comuna de Coronel, permitiendo un mayor acceso y disminuir la brecha tecnológica en nuestro país. En consecuencia, la sugerencia de prácticas se constituye en este caso como una herramienta de presión social, motivando la acción de las autoridades.

Descripción de los temas unificados en la Red Chile

Según Diversidad:

Los temas unificados en la Red Chile presentan diversidad, con distintas cantidades de grupos y causas en cada uno de ellos. Es así como las causas y grupos de temas de “Ayuda Social” suman 86; las de “Medioambiente”, 71; las de “Violencia de género extrema”, 63; las de “Transporte”, 50; las de “Política”,

30; las de “Malas Prácticas Sociales”, 18; las de “Cultura” y “Delincuencia”, ambas con 16; las de “Aborto”, 4; y las de “Religión” y “Democratización Tecnológica”, solo con 1.

Según Variedad:

Los temas unificados en la Red Chile presentan variedad respecto de la cantidad de subtemas involucrados. De esta manera, los grupos y causas de “Medioambiente” y “Transporte” es posible derivarlos en 3 subtemas distintos por cada uno: en el caso de “Medioambiente” se encuentran “Sustentabilidad energética”, “Ahorro de recursos” y “Conservación del entorno natural”, y en el caso de “Transportes”, “Propuestas de mejora de los servicios del transporte colectivo”, “Protesta por alzas de precios” e “Infraestructura vial”. En el caso del tema “Política”, existen dos subtemas: “Participación ciudadana” y “Propuestas de abolición del sistema electoral”. El resto de los temas no presentan variedad.

Según Convocatoria:

Los temas unificados en la Red Chile presentan distintos niveles de convocatoria de usuarios. Es así como las causas y grupos de temas de “Transporte” cuentan con 118.144 usuarios; los de “Violencia de género extrema”, con 105.427; los de “Medioambiente”, con 91.773; los de “Cultura”, con 65.170; los de “Ayuda Social”, con 19.002; los de “Política”, con 17.793; los de “Malas Prácticas Sociales”, con 7.866; los de “Delincuencia”, con 4.806; los de “Aborto”, con 2.869; los de “Religión”, con 411; y los de “Democratización Tecnológica”, con 53.

Según Transversalidad:

Los temas unificados en la Red Chile presentan dos niveles de transversalidad. En este caso solo los grupos y causas de “Medioambiente” y “Transporte” la presentaron en grado 1, es decir, dichos temas tenían grupos y causas en el ambos ámbitos; mientras que todos los otros temas la registraron en grado 0, es decir, estaban presentes solo en uno de los ámbitos geográficos.

Como es posible demostrar mediante los análisis anteriores, la combinación de estas características puso en relieve cuáles son los temas más importantes y que suscitan un mayor interés social. Consecuentemente, los temas que presentaron mayores valores en estas características fueron más susceptibles de constituir ciberactivismo. Esto, ya que a mayor Diversidad, menor presencia de convocantes particulares; a mayor Variedad, mayor es la cantidad de objetivos y sugerencias de prácticas (entrega de herramientas) para conseguirlos; a mayor Convocatoria, mayor es la identificación con el tema y, por tanto, mayor la adopción de prácticas sugeridas; y a mayor Transversalidad, mayor es el alcance e impacto que tiene el tema en la Sociedad.

Limitaciones

La principal limitación de este estudio dice relación con el número de usuarios que integraban tanto Grupos como Causas. La existencia de causas o grupos hermanos con ideas y planteamientos tan similares que rayaban en lo idéntico, hacían dudosa la pretensión de que los usuarios no formaran parte de ambos/as. Como se comprenderá resulta en exceso exhaustivo comprobar uno por uno los usuarios, de modo que para poder avanzar en el estudio fue necesario asumir que los usuarios de los grupos y causas principales y los grupos y causas hermanos eran personas distintas.

En segundo lugar, la necesidad de limitar el estudio obligó a establecer solo un ámbito local –El Gran Concepción– lo que sin embargo plantea nuevas áreas de estudio local, es decir, determinar los grupos y causas principales de otras ciudades o pueblos de Chile, permitiendo una mayor comprensión de la generalidad del país.

La misma necesidad anterior, limitó el estudio a solo 10 grupos y 10 causas por cada ámbito, lo que sin duda distorsiona en cierta medida la investigación, pues al tener una menor convocatoria muchos grupos y causas relevantes quedaron fuera de análisis.

Finalmente, el cambio constante en el número de usuarios de muchos grupos y causas, impidió al final la completa actualización. Huelga decir que, dentro de lo posible, este proceso se llevó a cabo de manera constante.

Conclusión

Las Redes Sociales en Internet son principalmente una ampliación de nuestro círculo social más inmediato. Ello porque en los sitios de redes sociales se refuerzan los lazos ya existentes, más que crear nuevos.

Internet permite la mantención, consolidación y aumento de dichos vínculos. La mayor parte de las veces, la direccionalidad de la interacción en estos sitios va desde el *offline* al *online*. Esto se debe a que, en general, las personas no conocen ni buscan conocer a otros en línea, sino más bien buscan reafirmar los vínculos tanto familiares como de amistad que ya poseen a partir de su vida diaria. En consecuencia, las Redes Sociales en Internet se forman principalmente con personas que ya son parte de los círculos *offline* de cada individuo.

Otra característica de las Redes Sociales en Internet es su naturaleza estructural anárquica y horizontal. La falta de control sobre los millones de nodos que forman esta red permite su organización de forma distribuida y sin mayores controles ni acaparamientos de información. Esto posibilita una gran robustez del flujo de comunicaciones, lo que deriva en un mayor acceso a la información y una menor capacidad para limitar dicho acceso.

Se suma a las características anteriores, el hecho de que las comunicaciones en las Redes Sociales en Internet no tienen tiempo ni espacio fijo, puesto que pueden establecerse sin mediar proximidad física ni temporal. Esto quiere decir que no importa lo lejos que una persona esté de otra de su círculo cercano, puesto que de igual forma podrán comunicarse.

De la misma manera, si la persona del ejemplo anterior no se encuentra disponible en cierto horario, igualmente podrá saber si le dejaron algún mensaje o conocer alguna información importante que se generó en aquel lapso.

Las Redes Sociales reflejan la forma de ser y el contexto en que cada individuo se desarrolla, puesto que estas darán cuenta de quienes lo rodean, qué círculos frecuenta, etc. Las características anteriores, entregan al activismo social en Internet una forma rápida y confiable de ganar adeptos. Las posibilidades de crecimiento son exponenciales y están a un paso. Esto va asociado al efecto red. En otras palabras, cualquier campaña que sea importante para los cercanos es más fácil que también lo sea para la persona.

La distribución de las redes permite además un rápido devenir entre los usuarios de la campaña, de modo que esta muy pro-

bablemente podrá expandirse con velocidad. La seguridad de la información de esta estructura, protege a la acción de ciberactivismo de quienes se oponen a ella.

Finalmente, la atemporalidad y anespacialidad del mensaje facilita que más personas tengan acceso a esta campaña, no importando el tiempo de que dispongan o el lugar donde estén. En resumen, *Facebook* entrega dos herramientas que permiten el desarrollo de activismo social: los grupos y las causas.

En la Red Chile los grupos son usados muchas veces como un mero espacio de reunión virtual de instituciones, personas con gustos similares y hobbies en común. A pesar de esto los grupos también son usados como herramienta de protesta, concientización y expresión de ideas. Por su parte, las causas –debido a sus características innatas– se consolidan, según la experiencia de este estudio, como el principal vehículo de ciberactivismo. No obstante lo anterior, la complementariedad que estas herramientas presentaron en la práctica, sugiere la consolidación de ambas en conjunto como un buen sustento para el activismo social en Internet.

Más específicamente, en el Gran Concepción la situación no varía mucho de la ya detallada. La tendencia de los grupos fue, sin embargo, presentar mayores casos de grupos-espacios de reunión irrelevantes, que en la red Chile en general. Por el contrario, la tendencia de las causas reflejó una mayor cantidad de temas relevantes y con características de ciberactivismo.

En el capítulo de discusión de los resultados, se encontró una correlación en dos temas. Estos fueron “Medioambiente” y “Transporte”. En consecuencia, se puede afirmar la existencia de correlación entre los ámbitos geográficos de este estudio. Sin embargo, esta afirmación sería limitada porque esta característica se presentó solo en dos de los once temas que se detectaron.

El presente estudio plantea distintas alternativas de investigación futura. Una de ellas es el establecimiento de los grupos y causas principales de otros ámbitos locales a lo largo del país, para en un mediano plazo poder dar cuenta de la situación nacional del ciberactivismo, así como también determinar cuáles son los temas que movilizan más a los chilenos y que deberían estar presentes en la agenda pública. Otra alternativa es profundizar solo en los temas relevantes de modo de que no sean excluidos temas importantes, de aquellos hipotéticos estudios futuros. Esto podría llevarse a cabo aumentando la cantidad de grupos y causas analizados así como también excluyendo aquellos temas considerados irrelevantes.

Referencias

- “Acuerdo Marco de Colaboración entre Ministerio de Economía y Microsoft Corporation y Microsoft Chile”. En <http://eldiabloenlosdetalles.net/acuerdo-marco-de-colaboracion-microsoft-gobiernode-chile/>
- BARLOW, John Perry (1996), “A Declaration of the Independence of Cyberspace”. En <http://homes.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html>
- BEER, D. (2008), “Social network(ing) sites.revisiting the story so far: A response to Danah Boyd & Nicole Ellison”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. N° 13, pp. 516-529.
- CIBERPUNK.ORG (2008), “Documento Identidad Ciberpunk.org (Tamarán)”, con prólogo de David de Ugarte. Biblioteca de las Indias Electrónicas. En <http://www.ciberpunk.info/desvan/documentoidentidad.pdf>.
- CONTRERAS MEDINA, F. (s.f), “Aproximación a una Semiótica de la Cibercultura”. En <http://www.cica.es/aliens/gittcus/contreras.html>
- ELECTRONIC FRONTIER FOUNDATION (s.f), “A History of Protecting Freedom Where Law and Technology Collide, 1990-2008”. En <http://www.eff.org/about/history>
- ELLISON, Nicole y BOYD, Danah (2007), “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. N° 13, pp. 210-230.
- ELLISON, Nicole; STEINFELD, Charles y LAMPE, Cliff (2007), “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. N° 12, pp. 1143-1168.
- FAURA I HOMEDES, Ricard (2000), “Cibercultura, ¿realidad o invención?”. En http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Ricard_Faura.htm
- FIGUEROA ALCÁNTARA, Hugo Alberto (1997), “Ciberespacio y ética hacker”. *Revista Topodrilo*. N° 48, pp. 22-25. En <http://hfigueroabsociol.tripod.com/hacker.htm>
- GALINDO CÁCERES, Luis Jesús (2003), “Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento”. *Revista TEXTOS de la CiberSociedad*, No. 3. Temática Variada. En <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=11>
- HAYTHORNTHWAITE, Caroline (2005). “Social networks and Internet connectivity effects”. *Information, Communication & Society* Vol. 8, N° 2, pp. 125-147.

- HIMANEN, Pekka (2002), “La ética del hacker y el espíritu de la era de la información”. Barcelona, Destino. En <http://diseno.puj.edu.co/nuevosmedios/pdf/hack.pdf>.
- HOLLMANN, Rodrigo (2007), “Manual del Acuerdo Microsoft-Ferreiro”. En <http://analistapolitico.blogspot.com/2007/07/hoy-me-dediqu-traducir-al-inglesel.html>
- HUMPHREYS, Lee (2008), “Mobile Social Networks and Social Practice: A Case Study of Dodgeball”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. N° 13, pp. 341-360.
- LEAL, Christian (2007), “El día que Chile se vendió a Microsoft”. En <http://www.elfrancotirador.cl/2007/07/23/el-dia-que-chile-se-vendio-a-microsoft/>
- (2007), Cómo explicar a tus viejos que el acuerdo con Microsoft es malo para Chile. En <http://www.elfrancotirador.cl/2007/07/27/como-explicar-a-tus-viejos-que-el-acuerdo-con-microsoft-es-malo-para-chile/>
- LIBERACIONDIGITAL.ORG. (2007), “Despierta: es hora de defender nuestra libertad de elegir”. En <http://liberaciondigital.org/desperta/>
- NOTICIASDOTCOM. (2007), “Ministerio de Economía de Chile emite Declaración Pública sobre Acuerdo con Microsoft”. En <http://www.noticiasdot.com/wp2/2007/07/27/ministeriode-economia-de-chile-emite-declaracion-publica-sobre-acuerdo-con-microsoft/>
- SANDOVAL, María Pastora (2005), “Chilean Bloggers Doubt “My First PC” Government plan to provide cheaper computers to low-income people called ‘unfair’”. En <http://maria-pastora.blogspot.com/2005/08/chilean-bloggers-doubt-my-first-pc.html>
- (2007), “Microsoft pide que no se emitan *opiniones sin fundamento*”. En <http://www.emol.com/noticias/todas/detalle/detallenoticias.asp?Idnoticia=263629>
- STEFANONE, Michael y CHYNG-YANG, Jang (2008), “Writing for Friends and Family: The Interpersonal Nature of Blogs”. *Journal of Computer-Mediated Communication*. N° 13, pp. 123-140.
- UGARTE, D. de (2007) “El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo”. Barcelona, El Cobre. En http://www.deugarte.com/gomi/el_poder_de_las_redes.pdf.
- VANNINI, Pablo (2008), “La comunidad del siglo XXI. Grupos de usuarios de software libre”. En Marcelo URRESTI (comp.),

Ciberculturas juveniles, pp. 161-179. Buenos Aires, La Crujía.

VANOLI, Hernán (2008), “La superficie blog. Usos, géneros discursivos y sociabilidades ante la imaginarización de la palabra”. En Marcelo URRESTI (comp.), Ciberculturas juveniles, pp. 161-179. Buenos Aires, La Crujía.

WELLMAN, Barry et al. (1996). “Computer Networks as social networks: collaborative work, telework & virtual community”. Annual Reviews Sociology N° 22, pp. 213-238.